

BAC PRO

RPPIP

Réalisation de Produits
Imprimés & Plurimedia

Alternance
en contrat
d'apprentissage
possible



Bac Pro RPPIP
Option A
Productions
Graphiques

OBJECTIFS DE LA FORMATION

**Permettre aux élèves
d'appréhender les différentes
étapes de la chaîne graphique
en vue de réaliser et de décliner
un produit de communication relevant
du domaine du print et/ou du web.**

**Durant cette
formation,
les élèves
sont amenés à :**

- ▶ Analyser le cahier des charges et élaborer le dossier de fabrication du projet de communication
- ▶ Réaliser et contrôler les fichiers à l'aide des logiciels de PAO
- ▶ Finaliser et transmettre la production (imposition numérique ou fichiers exportés)
- ▶ Décliner la communication sur différents supports (print, packaging, grand format, marquage et web)
- ▶ Se spécialiser en PI ou en PG à partir de la 2^e année

**Pour réussir
dans cette
formation :**

- ▶ Savoir s'informer sur les évolutions techniques et technologiques
- ▶ Faire preuve d'autonomie, d'écoute et d'initiative
- ▶ Avoir une bonne culture informatique
- ▶ Aimer travailler en équipe
- ▶ Être rigoureux et logique
- ▶ Savoir communiquer dans un langage approprié

Le titulaire du bac Pro RPIP option PG, connaît toutes les étapes de la chaîne graphique. Il étudie toutes les techniques nécessaires à la mise en page, assure le traitement des données informatiques, étudie les règles typographiques et réalise les éléments imprimants adaptés aux différents procédés d'impression.

**L'élève est
en stage sur
22 semaines
réparties sur
les trois années**

APRÈS LE BAC PRO RPIP PG

Les titulaires du Bac pro RPIP PG peuvent exercer dans l'édition et l'imprimerie. Les débouchés se situent au niveau des agences de communication et de publicité, des maisons d'édition et des imprimeurs quand ils intègrent les opérations de pré-press.

La poursuite d'études est conseillée :

- ▶ **BTS Etudes de Réalisation d'un Projet de Communication (Lycée Georges Brière)**

